

Código de Conduta



Castrolanda

Sumário

PALAVRA DO PRESIDENTE	04
QUEM SOMOS?	05
QUAIS NOSSOS PILARES?	05
GOVERNANÇA	06
COMPLIANCE?	06
SEGURANÇA PRESERVA VIDAS!	08
FAVORITISMO NÃO!	09
#ASSÉDIONÃO!	10
TRANSPARÊNCIA É NOSSO VALOR!	12
COLABORADOR	14
FORNECEDOR	16
COOPERADO	18
REGRAS AZUIS	19
PASSO-A-PASSO	20
LEC	21
COMPROMISSO CASTROLANDA	22

Palavra do Presidente

Os primeiros imigrantes holandeses que chegaram à região da Colônia Castrolanda, ainda em 1951, possuíam algumas características em comum. Mesmo diante das dificuldades que o desafio de começar uma nova vida os impunha, nenhum deles deixou para trás os pilares de fé, educação e cooperação – fundamentais para a construção da belíssima história criada ao longo de mais de sete décadas de trabalho.

Aqui na Castrolanda nós temos orgulho do que somos e os nossos valores estão presentes desde os primeiros dias de fundação. Os tempos mudam, a sociedade se desenvolve, mas nossos princípios permanecem os mesmos: **ética, criatividade, valorização das pessoas, comprometimento, liderança, união e transparência.**

A Castrolanda busca uma gestão profissionalizada e sustentável nas vertentes social, ambiental e econômica, e para isso estamos sempre inspirados em nossos valores. Estes padrões de conduta são essenciais para o processo, e por isso pedimos que eles sejam praticados por cada um dos colaboradores, membros eleitos, cooperados e fornecedores, dentro e fora das unidades da cooperativa.

É necessário fomentar a integridade e incentivar a aplicação da moralidade, sempre na busca pela melhor conduta e decisão. Este Código de Conduta é de caráter educativo, com o objetivo de orientar a compreensão e vivência dos valores que a Castrolanda aplica no dia a dia – e que espera que seja vivenciado por todos no exercício de suas atividades.

Willem Berend Bouwman

Diretor Presidente

QUEM SOMOS?

Missão

Gerar valor ao cooperado, proporcionando segurança e conveniência no agronegócio.

Visão

Ser a melhor opção para cooperados, colaboradores e clientes, crescendo de forma sustentável.

Valores

Ética

Transparência

Valorização das Pessoas

Cooperação

Simplicidade

QUAIS NOSSOS PILARES?

Princípios do Cooperativismo

- ⚡ **Adesão livre e voluntária**
- ⚡ **Gestão democrática**
- ⚡ **Participação econômica**
- ⚡ **Autonomia e independência**
- ⚡ **Educação, formação e informação**
- ⚡ **Intercooperação**
- ⚡ **Interesse pela comunidade**

GOVERNANÇA

A Cooperativa entende que para seu crescimento sustentável é essencial o desenvolvimento de sua governança. Por isso, busca, diariamente, melhorar processos, organizar rotinas, priorizar decisões estratégicas e aplicar as melhores práticas de gestão.

E uma destas práticas de gestão é a implantação e o desenvolvimento da área de Compliance.

Compliance?

Sim, esse nome em inglês nada mais é do que o cumprimento de normativas e desenvolvimento de rotinas de integridade. Mas que aqui chamamos de **Cultura C Castrolanda!**



Governança corporativa é o conjunto de mecanismos utilizados para gerir as relações entre as partes interessadas e para determinar e controlar a direção estratégica e o desempenho das organizações ”

Filatotchev e Nakajima, 2014.

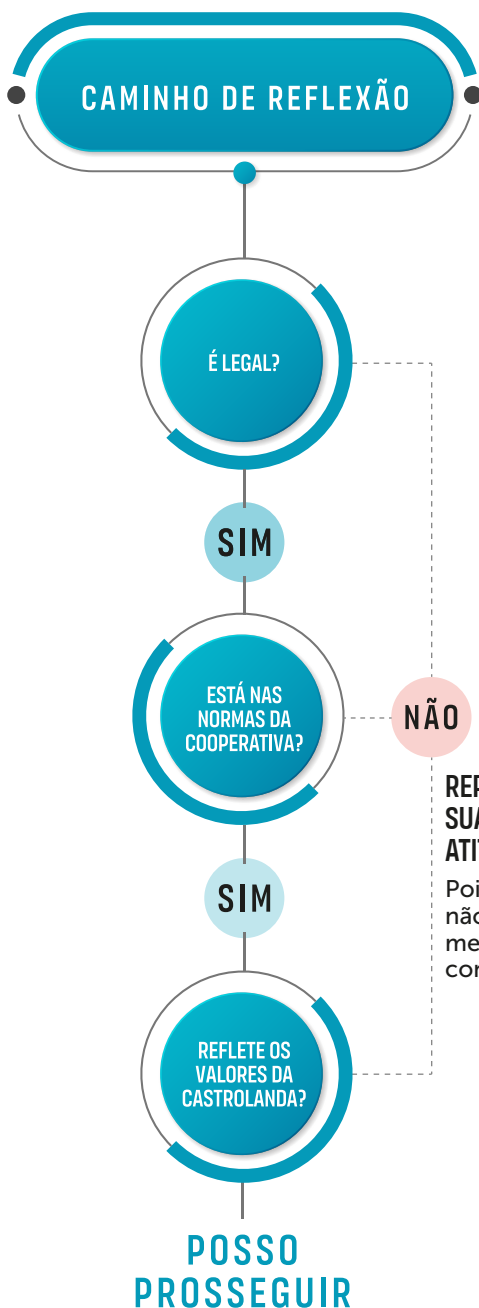


Fazer o **correto** de acordo com o **Código de Conduta**, concretizando diariamente os valores da **Castrolanda** e utilizando o canal LEC como ferramenta confiável de comunicação.

Nas páginas a seguir, você conhecerá todas as condutas que a Castrolanda entende serem necessárias para um bom convívio em sociedade.

Além deste Código, a Cooperativa também conta com outras normas e políticas que são essenciais para seu dia a dia, sendo sua responsabilidade conhecê-las e aplicá-las.

Mas, caso fique alguma dúvida se sua ação ou omissão é correta, preparamos um caminho de reflexão para lhe ajudar.



SEGURANÇA PRESERVA VIDAS!

Atenda às orientações de saúde e segurança, elas são ***fundamentais para nossa vida e de todos a nossa volta.***



Use e cobre que seu colega utilize os equipamentos de proteção, esteja atento e observe as instruções dos maquinários. Esses são exemplos de atitudes diárias que salvam vidas.

Valorização das Pessoas é nosso valor, e cuidar da sua segurança e de quem está ao seu lado é uma atitude primordial para concretizá-lo.

NÃO TOLERAMOS, POR ISSO, NÃO PRATIQUE:

- Trabalho infantil;
- Trabalho escravo ou análogo ao escravo;
- Discriminação;
- Consumo ou comércio de bebidas alcoólicas e drogas no ambiente ou durante o horário de trabalho;
- Atos sexuais, violência e porte de armas no ambiente de trabalho.

Sua vida é importante para nós, por isso, a protegemos!

NOSSOS COMPROMISSOS E ATITUDES QUE VALORIZAMOS SÃO:

- Respeitar os direitos humanos;
- Promover a gestão humanizada;
- Auxiliar no desenvolvimento profissional e pessoal;
- Promover a igualdade de oportunidades;
- Atender às normativas de saúde e segurança;
- Respeitar opiniões, crenças e diversidade;
- Promover o desenvolvimento social.

Quer saber mais sobre esses temas? **Acesse neste QR Code**



FAVORITISMO NÃO!

Nossas condutas são baseadas na **transparência**, por isso, evite situações em que interesses pessoais se sobreponham aos interesses profissionais, também entendidas como conflitos de interesses.

É FAVORITISMO, E NÃO ACEITAREMOS:

- Contratar, promover ou favorecer em qualquer situação cooperados, colaboradores ou fornecedores exclusivamente por haver relação afetiva;
- Receber ou oferecer brindes ou hospitalidades com o intuito de favorecimento pessoal;
- Haver colaboradores parentes com poder decisório em atividades de relação direta.

Por exemplo: eu lanço a nota fiscal e meu irmão realiza o pagamento.

NÃO É FAVORITISMO, E ACEITAREMOS ESTAS ATITUDES:

- Receber brindes e hospitalidades conforme a norma interna;
- Elogiar e reconhecer uma atitude de cooperados, colaboradores ou fornecedores;
- Promover colaboradores atendendo aos critérios e diretrizes de Gestão de Pessoas;
- Priorizar o atendimento de pessoas idosas, gestantes, lactantes e portadores de necessidades especiais;
- Facultar treinamentos ou atividades de desenvolvimento a um indivíduo ou a um grupo de indivíduos em detrimento de outros, devido a estratégias de preparação de equipe ou sucessão da liderança.

A Cooperativa tem uma norma específica com outros exemplos de situações de favoritismo: **a Norma para Conflito de Interesses. Conheça!**

#ASSÉDIO NÃO!

Nosso compromisso é com o **respeito**, por isso, não toleramos qualquer tipo de assédio ou importunação que te coloque em uma situação que desonre sua dignidade ou cause constrangimento.

Você sabia?

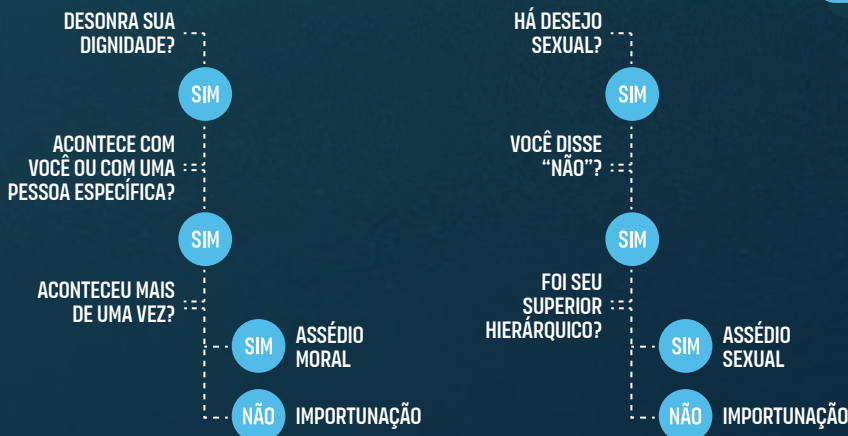
Assédio moral: é quando há uma exposição que desonre sua dignidade realizada de forma repetitiva e direcionada.

Importunação moral: é quando há uma atitude indesejada que desonre sua dignidade ou cause constrangimento, mas que não acontece de forma repetitiva.

Assédio sexual: é quando há uma atitude com intenção sexual, realizada por superior hierárquico após uma negativa.

Importunação sexual: é quando há uma atitude com desejo sexual após negativa.

É ASSÉDIO OU IMPORTUNAÇÃO?



Ficou com dúvida?

A gente simplifica!

Isso é ASSÉDIO MORAL:

Há três meses, na reunião semanal, João, repetidamente, fala a José que ele é "incompetente", gritando com ele na frente de toda equipe.

Isso é ASSÉDIO SEXUAL:

João é supervisor de Maria e insiste em abordá-la com abraços, toques indesejados e mensagens românticas, deixando claro que se ela aceitar namorar com ele, pode ser promovida.

Respeito, educação, cuidado com as pessoas que estão ao seu redor são atitudes que concretizam nossos valores institucionais!

Elogiar, agradecer e ser educado é fundamental para uma boa convivência!

Não toleramos nenhuma forma de assédio realizada por colaboradores, cooperados ou fornecedores. Por isso, atenção: não realize ou seja conivente com ações de cunho assediador, pois, caso haja ocorrência comprovada, consequências serão aplicadas.

#AssédioNão!

Isso NÃO é ASSÉDIO MORAL:

- Meu gestor pediu para reduzir 10% do orçamento;
- A gerente cobrou o cumprimento de uma meta;
- O cooperado cobrou o pagamento da nota fiscal.

Isso NÃO é ASSÉDIO ou IMPORTUNAÇÃO SEXUAL:

- Elogiar;
- Dizer "obrigada", "por favor" e "com licença";
- Chamar por um nome ou apelido que a pessoa autorizou.

TRANSPARÊNCIA É NOSSO VALOR!

Vivenciamos a transparência ao demonstrar registros financeiros e informações fidedignas e íntegras aos nossos associados e comunidade.

Atuamos comprometidos com a verdade e não pactuamos com atos ou omissões que não representem estes valores.

#CorrupçãoNão!

Corrupção é a ação de promover, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida para prática de um ato ilícito.

Suborno é uma das formas de corrupção e consiste na ação de induzir alguém a praticar ou deixar de praticar ato por meio de uma oferta, promessa, doação, ou solicitação de vantagem indevida para violar a lei.

#RelaçõesTransparentes

A Cooperativa é apartidária, por isso, não apoia partidos ou candidatos políticos, bem como, adota uma postura transparente na relação com qualquer agente político ou público.

#DinheiroLimpo!

Lavagem de dinheiro é o processo ilegal de disfarçar a origem de um lucro gerado a partir de atividades ilícitas.

#NãoDamosJeitinho

Toda ação ilícita ou desonesta que altere os fatos reais ou ludibrie pessoas é fraude.

#ISSONÃOONOSREPRESENTA

- Fraude;
- Corrupção ou Suborno;
- Lavagem de Dinheiro;
- Relacionamento conflituoso com agente político ou público;
- Desatendimento à legislações nacionais ou internacionais.

Não toleraremos essas ações, por isso, não as realize ou seja conivente com as mesmas.

Você sabia?

A Cooperativa possui normas sobre cada um destes assuntos, além de outros como doações e patrocínios, e é essencial que você as conheça e aplique em seu dia a dia.

Você nos representa!

Nossa marca e imagem institucional foram construídas ao longo de muitos anos, sempre prezando por nossos valores, história e verdade, e cuidá-las é responsabilidade de todos nós. Assim, fique atento às seguintes diretrizes:

- Tenha uma postura **íntegra, responsável e respeitosa** frente a todos os colaboradores, cooperados, clientes e fornecedores.
- Somente pessoas autorizadas podem conceder entrevistas em nome da Cooperativa, ou ainda, compartilhar ou utilizar sua imagem ou **logo institucional**.
- Assegure que os registros e documentações que sustentam as atividades da Cooperativa contenham sempre **informações corretas, seguras, precisas e atualizadas**.
- Zele pela guarda e **sigilo** das nossas informações, em especial, dos dados pessoais que utilizamos.
- Não discuta ou utilize **informações** financeiras ou estratégicas em locais públicos bem como em redes sociais ou outros meios de comunicação que possam gerar risco de exposição indesejada.
- Atenção em sua **rede social**: publicações de cunho preconceituoso, discriminatório e ofensivo não estão alinhados com nossos valores. Já nas redes sociais oficiais da Cooperativa, deixa que a área de Comunicação responda dúvidas e posicione a opinião da Cooperativa.
- Fotos ou vídeos internos para fins **institucionais** ou **promocionais** só poderão ser realizados após avaliação da área de Comunicação.

Colaborador(a),

**além das diretrizes que você já conheceu,
aqui você encontra outras exclusivas para você:**

Para a Castrolanda, colaborador(a) é toda pessoa física contratada mediante Consolidação das Leis Trabalhistas, contrato de aprendizagem ou estágio e que soma, diariamente, para o crescimento da Cooperativa.

VAMOS FALAR SOBRE CONFLITO DE INTERESSES?

Você pode ter parentes na Cooperativa, desde que ...

... seu parente seja Colaborador:

- Não haja subordinação;
- Não esteja no mesmo departamento (exceto operacional);
- Esteja em departamento diferente e não haja atividade decisória.

... seu parente seja cooperado:

- Sua atividade não tenha poder decisório direto sobre a atividade dele. Por exemplo: eu libero crédito ao cooperado que é meu irmão.

... seu parente seja fornecedor:

- Não participe do processo de contratação;
- Não atue como colaborador e fornecedor da Cooperativa.

As diretrizes sobre conflito de interesses também explicam sobre outras atividades profissionais além da exercida na Cooperativa e candidatura política. Confira.



VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

é nosso valor e acreditamos que dar e receber um brinde ou uma hospitalidade é um gesto de carinho e gratidão! Mas também é importante evitar situações conflitantes, por isso, definimos algumas diretrizes importantes sobre esses temas.



ATENÇÃO À SUA SEGURANÇA!

Antes de qualquer atividade em espaço confinado, altura ou atividades perigosas, é obrigatório treinamento específico, utilização de equipamento de proteção e autorização para a atividade.



NOSSAS INFORMAÇÕES

É dever de todos resguardar e proteger todas as informações da Cooperativa, sejam elas financeiras, estratégicas, logomarca, imagens internas e em especial, os dados pessoais de nossos colaboradores, cooperados e fornecedores.

Não as compartilhe!



EU CUIDO DOS NOSSOS EQUIPAMENTOS!

Cuidar dos materiais de trabalho e utilizá-los somente para as atividades da Cooperativa é um compromisso de todos!



FOTOS OU VÍDEOS INTERNOS

Antes de postar um vídeo ou foto de nossas unidades, verifique se não há nenhum dado pessoal, informação estratégica ou situação que possa ferir os valores ou as normas internas da Cooperativa.

Fornecedor(a),

**além das diretrizes que você já conheceu,
aqui você encontra outras exclusivas para você:**

Para a Castrolanda, fornecedor é toda pessoa física ou jurídica com contrato não vinculado à Consolidação das Leis Trabalhistas nem ao seu Estatuto Social, que entrega produtos ou serviços e que soma, diariamente, para o crescimento da Cooperativa.



NOSSAS INFORMAÇÕES

Nossa relação exige, além de confiança, um grande compartilhamento de dados entre nós, e esses dados financeiros, estratégicos, estatísticos e pessoais são de extrema importância. Por isso, é seu compromisso mantê-los seguros e não compartilhá-los.

#CONTRATAÇÃO COMTRANSPARÊNCIA

Nosso processo de contratação é realizado de acordo com normas internas, em especial, as que descrevem o processo de compras, alçadas decisórias e contratos. Cotações com mínimo de fornecedores, aprovação de acordo com o valor da contratação e classificação de riscos dos contratos de acordo com diretrizes jurídicas são exemplos de ações que realizamos buscando a imparcialidade e a contratação com transparência.



Quer saber mais sobre
essas normas? **Acesse
neste QR Code**



AQUI SUA VIDA É LEVADA A SÉRIO!

Por isso, exigimos o uso de equipamentos de proteção e o atendimento às diretrizes de saúde e segurança.

Fique de olho nelas!



BRINDES E HOSPITALIDADES

serão aceitas desde que atendam à nossa norma interna, e que não sejam entregues com o intuito de favorecer o processo de (re)contratação.



#NÃO DAMOS JEITINHO

Todos os nossos processos exigem atendimento a legislações nacionais e internacionais, além das nossas normas internas que preveem prazos e alçadas de aprovação, e aqui não damos jeitinho para burlá-las. Assim, respeitamos a todos e exigimos de vocês o mesmo respeito e atenção às normativas.

Alguns “jeitinhos” que não toleramos:

- Gorjeta para passar o caminhão na fila do descarregamento;
- Nota ou documento fiscal falso ou adulterado;
- Certificações vencidas ou falsificadas.

Fique atento! O descumprimento das diretrizes do nosso Código de Conduta ou de nossas normas pode acarretar o cancelamento da nossa relação contratual.

Cooperado(a),

**além das diretrizes que você já conheceu,
aqui você encontra outras exclusivas para você:**

Para a Castrolanda, cooperado(a) é toda pessoa física ou jurídica que se associa conforme o Estatuto Social, acredita no potencial da Cooperativa e soma, diariamente, para seu crescimento sustentável.

VAMOS FALAR SOBRE CONFLITO DE INTERESSES?

Em nosso Estatuto Social, Regimento Interno de Fidelidade e Norma Eleitoral, há diretrizes importantíssimas sobre conflito de interesse, tais como:

- Fornecimento de serviço à Cooperativa.
- Parentesco entre membros eleitos.
- Vedação à boca de urna nas eleições.



VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

é nosso valor e acreditamos que dar e receber um brinde ou uma hospitalidade é um gesto de carinho e gratidão! Mas também é importante evitar situações conflitantes, por isso, definimos algumas diretrizes importantes sobre esses temas.



NOSSAS INFORMAÇÕES

É dever de todos resguardar e proteger todas as informações da Cooperativa, sejam elas financeiras, estratégicas, logomarca, imagens internas e em especial, os dados pessoais de nossos colaboradores, cooperados e fornecedores.

Não as compartilhe!



FOTOS OU VÍDEOS INTERNOS

Antes de postar um vídeo ou foto de nossas unidades, verifique se não há nenhum dado pessoal, informação estratégica ou situação que possa ferir os valores ou as normas internas da Cooperativa.

Este código reúne todas as diretrizes que acreditamos e todas as condutas que concretizam nossos valores institucionais, todas elas resumidas em nossas 7 regras azuis.



Regras Azuis

- 1 *Vivência diária dos valores institucionais*
- 2 *Ambiente seguro e próspero*
- 3 *Respeito à dignidade humana*
- 4 *Atendimento às leis e às nossas normas internas*
- 5 *Desenvolvimento sustentável*
- 6 *Intolerância a qualquer tipo de violência*
- 7 *Censura à corrupção*

E SE EU NOTAR QUE ALGUÉM NÃO ESTÁ SEGUINDO AS DIRETRIZES DO CÓDIGO DE CONDUTA, O QUE DEVO FAZER?

01

Entenda o ocorrido

Reflita se você compreendeu o ocorrido, ou se é apenas uma “fofoca” ou parte de um acontecimento. Busque informar-se.

É um não atendimento ao Código de Conduta

Procure a LEC

“Estou vivenciando uma situação de assédio moral”

02

Consulte o Código

Verifique se aquela ação ou omissão está descrita no Código ou em nossas normas internas.

É uma situação comercial

Procure o SAC

“Comprei um produto Castrolanda e estava vencido”

03

Registre

Procure o canal correto para registrar o ocorrido.

Qual canal procurar?

É uma situação de gestão

Procure seu líder ou o Gestão de Pessoas

“Meu colega veio trabalhar sem crachá de identificação”

LEC



Linha Ética Castrolanda

A Linha Ética Castrolanda é um canal terceirizado, com atendimento 24 horas por dia e sete dias na semana direcionado ao atendimento de relatos de ações ou omissões contrárias às diretrizes do Código de Conduta e normas internas da Cooperativa.

Na LEC, é garantido o sigilo e o anonimato e não é admitido qualquer tipo de retaliação.

Todos os relatos são avaliados pelo Comitê de Conduta, podendo ser aplicadas consequências contratuais, trabalhistas ou alterações de processos, visando, sempre, a melhoria do nosso ambiente e vivência dos nossos valores.



0800 810 8249



castrolanda.coop.br/cultura-c/linha-etica



lec@castrolanda.coop.br



Quer conhecer o
Comitê de Conduta?
Acesse o QR Code.

COMPROMISSO CASTROLANDA

É ser exemplo de vivência deste Código de Conduta, disseminando suas diretrizes e treinando colaboradores, cooperados e fornecedores, cobrando-os e não tolerando qualquer infringência a ele.

SEU COMPROMISSO

- Ser exemplo de vivência deste Código de Conduta, ao qual fui apresentado e treinado.
- Conhecer e aplicar as diretrizes contidas nas normas formais da Cooperativa.
- Disseminar os aprendizados e cobrar de todos os colaboradores, cooperados e fornecedores o seu cumprimento
- Defender os valores da Cooperativa e as 7 regras azuis.
- Relatar ações ou omissões realizadas por colaboradores, cooperados ou fornecedores as diretrizes deste Código de Conduta ou das normas internas.
- Respeitar a decisão do Comitê de Conduta quando aplicada consequência a atos e omissões que pratiquei, estando ciente que elas serão aplicadas em caso de descumprimento deste Código e das Normas Internas.

() Li, e estou de acordo com os meus compromissos acima.

_____/_____/_____
Local Dia/mês/ano

Assinatura

Nome completo:

() Colaborador () Cooperado () Fornecedor



Castrolanda